

Dominique BOURGEOIS

	Page
1/ ETAT CIVIL.....	2
2/ ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE.....	2
3/ DIPLÔMES ET CONCOURS	2
4/ EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE.....	3
5/ PRINCIPALES RESPONSABILITES SCIENTIFIQUES, PEDAGOGIQUES ET ADMINISTRATIVES DEPUIS 2000	3
Responsabilités de recherche	3
Responsabilités pédagogiques.....	4
Responsabilités administratives	4
6/ THÈMES DE RECHERCHE.....	4
7/ ENCADREMENT ET JURYS DE THÈSES	4
8/ LISTE DES PUBLICATIONS	5
Publications de rang A : articles avec comité de lecture, ouvrages et chapitres d'ouvrages ...	5
Communications dans des colloques internationaux	7
Rapports de recherches.....	10
9/ LISTE DES ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT.....	12
Cours	12
10/ LISTE DES PROJETS DE RECHERCHE EN COURS ET PLANIFIÉS	12
Projet européen FIRE PARADOX 2006-2010	12
Programme de recherche international sur la concentration des médias	13
Programme de recherche «dynamiques de marché et qualité de l'information des médias».	13
11/ AUTRES ACTIVITES ET COMPETENCES.....	13
Reviewer.....	13
Langues	13
Informatique, techniques quantitatives	13

1/ ÉTAT CIVIL

BOURGEOIS Dominique, Jacqueline

Née le 11 septembre 1953

Mariée, deux enfants

Nationalité française

Adresse personnelle

480, Chemin de Saint Martin

13510 Eguilles France

Tél : 33 6 60 55 67 51

Email : dominique.bourgeois@ejcm.univmed.fr

Adresse professionnelle

EJCM – Université de la Méditerranée

21, rue Virgile Marron 13005 Marseille

Tél : 33 4 91 24 32 90

2/ ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

Professeur des Universités depuis le 01/01/1986. Première Classe depuis 1995.

Professeur Agrégée des Universités en Sciences Économiques.

Professeur Titulaire en Sciences de l'Information et de la Communication, Université de la Méditerranée Aix-Marseille. En poste à l'École de Journalisme et de Communication.

Directeur de recherches au Laboratoire de recherche sur les Médias, l'Information et la Connaissance, IRSIC EA 4262.

3/ DIPLÔMES ET CONCOURS

- Baccalauréats scientifique, Série C, 1971, mention A.B., et série A, 1973, mention B.
- 1971-1975 : Université de Grenoble : Maîtrise Sciences Économiques, 1975, mention B, D.U.E.L. de Russe, 1973, mention A.B., D.U.E.L. d'Anglais, 1973, mention A.B.
- Diplôme d'Études Approfondies en Sciences Économiques, "Économie internationale et développement", Université d'Aix-Marseille II, 1976, mention B.
- Doctorat 3^{ème} Cycle en Sciences Économiques, "Économie internationale et développement", Université d'Aix-Marseille II, 1978, mention très honorable. Sujet de la thèse : "Projections alimentaires à long terme et développement agricole - Problèmes méthodologiques, étude de cas : l'Algérie -".
- Doctorat d'État ès Sciences Économiques, Université d'Aix-Marseille II, janvier 1985, mention très honorable. Sujet de la thèse : "Théorie des prix, dynamique et structure des marchés - Réflexions à partir de l'exemple des produits de base".
- Concours national d'Agrégation de l'enseignement supérieur pour le recrutement de professeurs des Universités (section Sciences Économiques), 1985 (rang : 9e).

4/ EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 1975-1977 :** Chargée de recherche à l'Université Paris IX Dauphine.
- 1975-1978 :** Chargée de recherche au Bureau Méridional de Planification et de Recherches Agricoles, Aix-en-Provence.
- 1978 :** Expert économiste au Bureau National d'Études pour le Développement Rural, Ministère de l'Agriculture, Alger.
- 1978-1981 :** Assistante à la Faculté des Sciences Économiques d'Abidjan ; expert auprès du Ministre de l'Agriculture et du Recteur de Côte d'Ivoire.
- 1981-1984 :** Assistante en Sciences Économiques, Université d'Aix-Marseille II.
- 1984-1985 :** Maître de conférences en Sciences Économiques, Universités d'Aix-Marseille II et d'Angers.
- 1986-1990 :** Professeur Titulaire en Sciences Économiques, Faculté de Droit, d'Économie et des Sciences Sociales de l'Université d'Angers. Responsable du 2^{ème} cycle de Sciences Économiques (Licence et Maîtrise).
- 1990-2001 :** Professeur Titulaire en Sciences Économiques, Faculté de Sciences Économiques et de Gestion, Université de la Méditerranée. Responsable du 2^{ème} cycle AES " Sciences Économiques et Sociales " (Licence et Maîtrise).
- Depuis 2001 :** Professeur titulaire à l'École de Journalisme et de Communication, Université de la Méditerranée Aix-Marseille.

5/ PRINCIPALES RESPONSABILITÉS SCIENTIFIQUES, PÉDAGOGIQUES ET ADMINISTRATIVES DEPUIS 2000

Responsabilités de recherche

Responsable scientifique de l'axe « Stratégie de communication » (module 11) du projet FIRE PARADOX (programme intégré 6^{ème} PCRD, Commission Européenne, 2006-2010, 36 partenaires, budget global de 12 millions d'euros, budget dédié à l'activité « stratégie de communication » : 400000€<http://www.fireparadox.org>).

Responsable de l'axe « Communication et Nouveaux Médias » du Laboratoire IRSIC/Medi@SIC – EA 4262 ; organisation de séminaires en Master et Doctorat.

Co-responsable de la recherche visant à évaluer le programme ORDINA 13 (programme de mise à disposition d'ordinateurs portables destinés à tous les collégiens et enseignants des classes de 4^e et 3^e), recherche financée par le Conseil Général des Bouches du Rhône, 2005-2007. Responsable de l'enquête auprès des collégiens et leurs familles, analyse des usages et mise en évidence des enseignements à tirer des meilleures pratiques.

Expert scientifique dans le cadre du programme PARITÉ - Programme d'Appui Régional aux Initiatives Télématiques des pays membres de la Commission de l'Océan Indien -, programme financé par la Commission Européenne et La Commission de l'Océan Indien, 2000-2002.

Responsable scientifique dans le cadre du projet européen FORM-AMI, projet pilote de la Commission Européenne, D.G. Société de l'Information, 1999-2002.

Membre de différents comités scientifiques ou comités d'organisation de colloques internationaux

- *Information et Education, Le Ciment des Nations - D'Info 2000 à e-Europe* –, Marseille, 12 et 13 octobre 2000
- *Matières Premières et Développement*, Grenoble, 29 et 30 octobre 2002
- *Médiation et Ingénierie des Connaissances (COMETIC)*, Marseille, Décembre 2003
- *Médias, Information et Connaissance*, Marseille, Juin 2005
- AEA International Conference *Media and Communication - Quantitative and Econometric Analysis*, Paris-Sorbonne, novembre 2007
- *Change in World Media*, Marseille, novembre 2007

Responsabilités pédagogiques

Responsable du Master (M1 et M2) spécialité “ Information Stratégique ” (précédemment DESS “ Nouvelles Technologies et Aide à la Décision ”).

Co-responsable pédagogique des habilitations du Master « Information et Communication » (comprenant 5 spécialités), 2004 et 2008, École de Journalisme et de Communication de Marseille, Université de la Méditerranée.

Responsable de l'organisation et du suivi de l'enseignement à distance en Master pour les étudiants de La Réunion (M1 et M2). Environ 40 étudiants suivent le Master à distance.

Responsabilités administratives

Responsable de la Formation Continue à l'École de Journalisme et de Communication de Marseille (plus de 140 étudiants en Formation Continue chaque année) ; obtention des meilleures performances de l'Université (en termes de ressources).

Membre du Conseil de la Formation Continue de l'Université de la Méditerranée.

Membre de la Commission de Validation des Acquis Professionnels et Acquis de l'Expérience de l'Université de la Méditerranée.

6/ THÈMES DE RECHERCHE

- Médias et communication, stratégies de communication, risque et communication.
- Technologies de l'information et médiation des connaissances : *e-business*, *e-commerce* et organisations, *e-learning*, analyse des usages des TIC.
- Économie de l'information et des médias.
- Analyse de la « société de l'information » (rôle des journalistes, fracture numérique...).

7/ ENCADREMENT ET JURYS DE THÈSES

Je suis actuellement directrice de recherche de cinq thèses en cours. J'ai participé à de nombreux jurys de thèses et j'ai été rapporteur de 19 thèses.

8/ LISTE DES PUBLICATIONS

Publications de rang A : articles avec comité de lecture, ouvrages et chapitres d'ouvrages

1. Badillo P.-Y., Bourgeois D., Lesourd J.-B., Peyron Bonjan C., « Plus personne n'est journaliste ! », *Médiamorphoses*, numéro spécial sur les médias et les nouveaux médias, n° 24, Octobre 2008, ISBN 978-2200-92420-1, pp. 79-85.
2. Badillo P.-Y., Bourgeois D., « The French Press: Issues and Econometric Tendencies - Towards the End of an Industry? - », chapitre 9 in M. Medina (ed.) and P. Faustino (ed.) *The Changing Media Business Environment*, Lisboa, Media XXI / Formalpress - Publicações e Marketing, Lda, 2008, ISBN 978-989-8143-06-8, pp. 204-223.
3. Bourgeois D., « Écologie des Nouveaux médias et transmission des connaissances », chapitre 16 in P.-Y. Badillo (Dir.) *L'écologie des médias*, Bruxelles, Éditions Bruylant, 2008, ISBN 978-2-8027-2464-3, pp. 309-358.
4. Badillo P.-Y., Bourgeois D., « Blended learning in Universities: ICT uses, pedagogical and economic models », chapitre 33 in W. Aung et alii (eds), *Innovations 2008: world Innovations in Engineering Education and Research*, International Network for Engineering Education, Arlington, USA, Begell House Publishing, 2008, Library of Congress Control Number 2004215784, ISSN 1553-9911, ISBN 978-0-9741252-8-2, pp.367-378
5. Bourgeois D., « TIC et dynamiques de l'inclusion/exclusion », in L. Chouikha et alii (Dir.), *Interagir et transmettre, informer et communiquer*, Tunis, 2008, ISD-IPSI-SFSIC, ISBN 9973-913-06-07, pp 733-742
6. Bourgeois D., « Transmission des connaissances et usages des TIC – au-delà des usages génériques : une variété d'usages éducatifs – », in M. Meimaris and D. Gouscos (Eds.), *Challenges and Uses of ICT*, Athens, Gutenberg, 2008, ISBN 978-960-01-1234-4, pp. 141-149.
7. Badillo P.-Y., Bourgeois D., Lesourd J.-B., Schilizzi S., « Les médias : de l'éthique aux critères de qualité de l'information. Réflexion à partir de l'agir communicationnel d'Habermas », chapitre 49 in N. Sonnac N. et X. Greffe (Dir.), *Culture Web – création, contenus, économie numérique-*, Paris, Dalloz, 2008, ISBN 978-2-247-07971-1, pp. 865-876.
8. Badillo P.-Y., Bourgeois D., « L'impact des médias sur les médias. Un essai d'analyse quantitative de la perception des médias arabes par les médias occidentaux », in *Les mutations du paysage audiovisuel international: Problématiques actuelles*, IPSI-Fondation Konrad Adenauer, Tunis, 2007, ISBN 9973-913-04-3, pp. 119-137.
9. Bourgeois D., Labys W.C, Wu Y., « Identifying Trends and Breaks », Chapitre 2 in Labys W.C, *Modeling and Forecasting Primary Commodity Prices*, Ashgate, Aldershot, England, (With Foreward by Clive W.J. Granger, Nobel Laureate), 2007, ISBN-10: 0 7546 4629 7 et ISBN-13: 978-0-7546-4629-7, pp. 39-48.
10. Bourgeois D., « TIC, transmission des connaissances et usages » in *Penser la société de l'information*, Actes du colloque international de Tunis des 7 et 8 avril 2005, publié en octobre 2005, Institut de Presse et des Sciences de l'Information-Fondation Konrad Adenauer, Tunis, pp. 133-148. ISBN : 9973-913-01-9.

11. Bourgeois, D., Badillo, P.-Y., « Les médias et les nouveaux médias face aux contraintes économiques », article en ligne sur la plateforme d'@rchiveSIC, actualisé en juin 2004, http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/docs/00/06/23/92/PDF/sic_00001007.pdf
12. Bourgeois, D., Badillo, P.-Y., « Technology, Education and Knowledge Transmission - Theoretical Backgrounds and Lessons from a Pilot European Project- », in L. Cantoni & C. McLoughlin (Eds.), *Proceedings of World Conference on Educational Multimedia, Hypermedia and Telecommunications 2004*, Chesapeake, VA: AACE, 2004, pp. 3822-3827.
http://www.editlib.org/toc/index.cfm?fuseaction=Reader.ViewAbstract&paper_id=12070
13. Bourgeois D., « Technology, Education and Knowledge: digital divide or knowledge leverage? -Some thought following a pilot project of the European Commission- ». In G. Richards (Ed.), *Proceedings of World Conference on E-Learning in Corporate, Government, Healthcare, and Higher Education (ELEARN) 2002*, Chesapeake, VA: AACE, 2002, pp. 1428-1431.
http://www.editlib.org/toc/index.cfm?fuseaction=Reader.ViewAbstract&paper_id=9488
14. Bourgeois D., Labys W.C., Wu Y., « Identifying trends and breaks in primary commodity prices », *European Journal of Finance*, UK, 1999, Volume 5, ISSN 1351-847X print / ISSN 1466-4364 online, pp. 315-330.
15. Bourgeois D., « Commentary on “ From Black and Scholes to α -SDE : a Pricing Options Model For Emerging Stock Markets ” (B. Gros Lambert, S. Kassibrakis, O. Agullo and J.-P. Daloz, Communication) », Chicago Board of Trade, *Research Symposium Proceedings*, Board of Trade of the City of Chicago, 1999, pp. 45-47.
16. Bourgeois D., Labys W.C., Lesourd J.-B., « The existence of metal price cycles », *Ressources Policy*, vol. 24, n° 3, septembre 1998, pp. 147-155.
17. Bourgeois D., Labys W.C., Lesourd J.-B., « Cycles à moyen terme des prix mondiaux des matières premières agricoles », *Economie Rurale*, n° 243, janvier-février 1998, ISSN 0013-0559, pp. 16-21.
18. Labys W.C., Bourgeois D., Lesourd J. B., « Les prix des produits de base sont-ils devenus plus instables? », Chapitre II in S. Calabre (Dir.), *Matières premières : marchés mondiaux, déséquilibres, organisation*, Économica-Ministère de la Coopération, Paris, 1995, ISBN 2-7178-2761-7, pp. 41-64.
19. Bourgeois D., « Fluctuations des taux de change et marchés céréaliers internationaux », in A. Chominot (Dir.), *L'agriculteur, le marché et l'État*, Paris, Économica, 1991, ISBN 2-7178-2182-1, pp. 315-330.
20. Bourgeois D., Daloz J.-P., *Marché, spéculation, stabilisation*, Paris, Économica, 1985, ISBN 2-7178-0850-7.
21. Bourgeois D., « Projections alimentaires et développement agricole - Analyses des priorités agro-alimentaires de l'Algérie », in *Mondes en Développement*, n° 29, 1981, pp. 101-129.
22. Bourgeois D., *Stratégies agro-alimentaires pour l'Algérie - Prospective 2000*, Aix-en-Provence, Éditions Edisud, Collection du Centre de Recherches et d'Études sur les Sociétés Méditerranéennes, 1980, ISBN 2-85744-066-9.

Communications dans des colloques internationaux

1. Badillo P.-Y., Bourgeois D., « Communication on fires and natural disasters in Europe », *The “88 Fires: Yellowstone and Beyond” International Conference*, Jackson Hole, Wyoming, États-Unis, 22-27 septembre 2008.
2. Badillo P.-Y., Lesourd J.-B., Bourgeois D., « Media Economics: main forces and Mechanisms – towards increasing concentration? », *8th World Media Economics and Management Conference*, Lisbonne, 18-20 mai 2008.
3. Bourgeois D., « TIC et dynamiques de l’inclusion/exclusion », colloque international franco-tunisien – SFSIC/ISD/IPSI, Tunis, 17-19 avril 2008.
4. Badillo P.-Y., Bourgeois D., « The French Press: Issues and Econometric Tendencies - Towards the End of an Industry? - », *EMMA 2008 Annual Conference The Changing Media Business Environment*, Barcelone, 8 et 9 février 2008.
5. Badillo P.-Y., Bourgeois D., « Learning and ICT in Universities: from “common” uses of ICT to a variety of learning models? », *International Conference on Engineering Education – ICEE 2007 –*, Coimbra, Portugal, 3-7 septembre 2007, ISBN: 978-972-8055-14-1
6. Bourgeois D., « Transmission des connaissances et usages des TIC - Au-delà des usages génériques : une variété d’usages éducatifs - », colloque international EUTIC 2007 *Enjeux et Usages des TIC*, Athènes, 7-10 novembre 2007.
7. Badillo P.-Y., Bourgeois D., Lesourd J.-B., Schilizzi S., « Quality Attributes for Newspaper Articles: a survey », *AEA International Conference Media and Communication Quantitative and Econometric Analysis*, Paris-Sorbonne, novembre 2007.
8. Badillo P.-Y., Bourgeois D., « Media concentration: dynamics and measure », *AEA International Conference Media and Communication Quantitative and Econometric Analysis*, Paris-Sorbonne, 22-23 novembre 2007.
9. Badillo P.-Y., Lesourd J.-B., Bourgeois D., « Mondialisation et concentration dans les médias », *International Conference Change in World Media*, Marseille, 20 novembre 2007.
10. Badillo P.-Y., Bourgeois D., « Toward a new evaluation of the “digital divide” », *IAMCR (International Association for Media and Communication Research) Conference Media, Communication, Information: Celebrating 50 Years of Theories and Practices*, UNESCO, Paris, 23-25 juillet 2007.
11. Badillo P.-Y., Bourgeois D., « Communication, risk and complexity: a new approach applied to the “Fire Paradox” project », *IAMCR (International Association for Media and Communication Research) Conference Media, Communication, Information: Celebrating 50 Years of Theories and Practices*, Poster, Session : Environment Science and Risk Communication, UNESCO, Paris, 23-25 juillet 2007.
12. Badillo P.-Y., Bourgeois D., Marciano J.-P., Gheenoo A., « Wildland fire: developing a public awareness strategy articulating communication and information system », *Colloque Wildfire 2007*, Séville, Espagne, 13-17 mai 2007.
13. Bourgeois D., « TIC et collégiens : des usages en construction aux pratiques à diffuser », *Rencontres de l’Orme (Observatoire des Ressources en Multimédia Éducatif)*, Marseille, 21 mars 2007.

14. Badillo P.-Y., Bourgeois D., « Les TIC dans l'enseignement supérieur : accès aux technologies, usages génériques et usages éducatifs », communication au colloque *TICE 2006*, Toulouse, 25-27 octobre 2006, ISBN: 978-2-9527275-0-1.
15. Badillo P.-Y., Bourgeois D., Gheenoo A., « Main sources of communication (*who* diffuses *what*) on fire and natural disasters in Europe », communication au meeting des Canaries dans le cadre du projet européen Fire Paradox, Las Palmas, décembre 2006.
16. Bourgeois D., Badillo P.-Y., « Usages des TICE dans l'enseignement supérieur : la dimension communicationnelle », 3^{ème} Symposium International en EAD : Technologies pédagogiques, Web et Réseaux, Institut Supérieur d'Information et des Technologies de Communication, Hammam Sousse, 25-27 mai 2006.
17. Badillo P.-Y., Bourgeois D., « Fire Paradox – public awareness », communication au kick off meeting du projet européen Fire Paradox, Lisbonne, 6-10 mars 2006.
18. Bourgeois D., Intervention au Séminaire international *The Media and the Mediterranean* (3^e volet du cycle « Euromed et les Médias », organisé par la Commission Européenne), Barcelone, 26 novembre 2005 (Conférencier invité).
19. Bourgeois D., Badillo P.-Y., « Nouveaux médias, nouvelles médiations », Communication au Sommet Mondial de la Société de l'Information, panel n°3 *De l'usage des Technologies de l'Information et de la Communication à l'appropriation sociale des savoirs*, Tunis, 16 novembre 2005.
20. Bourgeois D., « Nouveaux médias et transmission des connaissances : de la poussée technologique à la complexité des usages », Journées Scientifiques sur les Médias, l'Information et la Connaissance, Medi@SIC-Université de la Méditerranée, Marseille, 9 et 10 juin 2005.
21. Bourgeois D., « TIC, transmission des connaissances et usages », Colloque international « Penser la société de l'information » organisé par l'IPSI (Institut de Presse et de Sciences de l'Information) et la Fondation Konrad Adenauer, Tunis, 7 et 8 avril 2005 (Conférencier invité).
22. Bourgeois D., « Marchand-non marchand et usages », X^{èmes} Rencontres de l'ORME (Observatoire des Ressources en Multimédia), Palais du Pharo, Marseille, 17-18 mars 2005 (Conférencier invité).
23. Badillo P.-Y., Bourgeois D., « Technology, Education and Knowledge Transmission », Colloque Ed-Media 2004 - *World Conference on Educational Multimedia, Hypermedia and Telecommunications* -, Lugano, Suisse, 21-26 juin 2004.
24. Badillo, P.-Y., Bourgeois, D., « Les médias et les nouveaux médias face aux contraintes économiques », Colloque franco-roumain CIFSIC – Bucarest, 28 juin 2003.
25. Badillo P.-Y., Bourgeois D., « Information and knowledge society and network economy: from euphoria to reality », communication pour “*Economics for the future*”, major international conference organised by the Cambridge Journal of Economics in Celebration of the Centenary of Cambridge Economics, Cambridge UK, 17-19 Septembre 2003.
26. Badillo P.-Y., Bourgeois D., « The interactive knowledge model, knowledge transmission and cooperative learning environment », ICEE 2003 (International Conference on Engineering Education), Valencia, Espagne, 21-25 juillet 2003.

27. Bourgeois D., Membre du Comité scientifique et conférencière invitée au Colloque *Matières premières et développement*, 29 et 30 octobre 2002, Grenoble. Thème de la communication : « les fluctuations des prix des matières premières et le développement ».
28. Bourgeois D., « Technology, Education and Knowledge: digital divide or knowledge leverage? -Some thought following a pilot project of the European Commission-», *ELEARN 2002 (World Conference on E-Learning in Corporate, Government, Healthcare, and Higher Education)*, Montréal, Canada, 15-19 octobre 2002.
29. Badillo P.-Y., Bourgeois D., « Art and Mechanics of Information: a New Pedagogical Paradigm », *ICEE 2002 (International Conference on Engineering Education)*, Manchester, Royaume-Uni, 18–21 août 2002;
<http://www.ineer.org/Events/ICEE2002/Proceedings/Papers/Index/O134-O136/O135.pdf>
30. Badillo P.-Y., Bourgeois D., « Towards an Evaluation of the Information Society Development - An international comparison with DEA », *IFORS 2002 (The Sixteenth Triennial Conference of the International Federation of Operational Research Societies)*, Edinburgh, Ecosse, 8-12 juillet 2002.
31. Bourgeois D., « NTIC, nouvelles organisations et nouvelles médiations ? », Colloque *Savoirs, e-médias et nouvelles médi@tions*, Les 7^e Rencontres du Multimédia Educatif, Marseille, 26 octobre 2001.
32. Badillo P.-Y., Bourgeois D., « Enseignement supérieur et nouvelles technologies ; Form-Ami, un projet pilote de la Commission Européenne, D.G. Société de l'Information », Colloque *TICE 2000*, Troyes, 17-20 octobre 2000.
33. Badillo P.-Y., Bourgeois D., « Form-Ami : vers un nouveau paradigme pédagogique », Communication au Colloque *Information et Education, Le Ciment des Nations - D'Info 2000 à e-Europe* -, Marseille, 12 et 13 octobre 2000.
34. Bourgeois D., Lesourd J.-B., Labys W., « Cycles in Nonferrous Metal Prices », Communication to the *AEA International Conference on Industrial Econometrics*, Luxembourg, 5, 6 et 7 juillet 2000, avec publication des Actes.
35. Bourgeois D., Lesourd J.-B., « Forecasting Metal LME Prices », Communication to the *AEA International Conference on Industrial Econometrics*, Luxembourg, 5, 6 et 7 juillet 2000, avec publication des Actes.
36. Bourgeois D., Botti G., Gouvernet J., Fieschi M., « Unquantified “ medical service ” : a stake for DEA - Comparison of different services of a hospital in France - », Communication to the North American Productivity Workshop, Union College, Schenectady, New York, 15-17 juin 2000.
37. Bourgeois D., Zemmour J., « Relation entre taux d'intérêt au comptant et taux d'intérêt à terme - Application à des taux de référence français - », Communication aux XVII^{èmes} Journées Internationales d'Economie Monétaire et Bancaire, Lisbonne, Portugal, 7, 8 et 9 juin 2000.
38. Bourgeois D., Labys W.C., Wu Yangru., « Tendances et ruptures de tendance dans les prix des produits de base », Communication au Colloque *Dynamique des prix et des marchés des matières premières*, GAMMAP, Grenoble, 5 et 6 novembre 1998.
39. Bourgeois D., Cusin R., Lesourd J.-B., « Mesure des performances en gestion de portefeuille : vers une approche multicritère », communication au Symposium *La méthode*

DEA et l'analyse des performances des entreprises et des organisations, CID-CMTE (Universités de la Méditerranée Aix-Marseille II et de Toronto), Marseille, 26, 27 et 28 juin 1997.

40. Bourgeois D., Labys W.C., Lesourd J.-B., « Medium Term Agricultural Price Cycles », communication au LVI^{ème} Colloque International de l'AEA -Association d'Econométrie Appliquée-, Montpellier, 10 et 11 avril 1997.
41. Bourgeois D., « L'influence des variations de taux de change sur les marchés agricoles internationaux », communication au XLIII^{ème} Congrès de l'AFSE, Paris, 29 et 30 septembre 1994.
42. Bourgeois D., Labys W.C., Lesourd J.-B., « Have Commodity Prices become more stable ? », communication au Colloque *L'organisation des marchés mondiaux de matières premières : une coopération Europe/Sud ?*, Grenoble, avril 1994.
43. Bourgeois D., « Dynamique temporelle de l'instabilité des prix », Communication au Colloque International de l'Association d'Économétrie Appliquée, Luxembourg, octobre 1993.
44. Bourgeois D., « L'impact des fluctuations monétaires sur les marchés céréaliers internationaux », Communication au Colloque *Économie Mondiale des Grandes Cultures : portée et limites de la libéralisation des politiques agricoles*, Paris, AGPB-AGPM-FOP, décembre 1990.
45. Bourgeois D., « Effets des fluctuations monétaires sur les marchés agricoles mondiaux », Communication au Colloque *Politiques agricoles nationales et échanges mondiaux*, Paris, Commissariat Général du Plan, 29 janvier 1990.

Rapports de recherches

1. Badillo P.-Y., Bourgeois D., *Synthesis of the state of the art (public awareness strategy and communication strategy)*, Deliverable D11.1-5 of the Integrated project "Fire Paradox", Project no. FP6-018505, European Commission (6^{ème} PCRD), 2008, 61 p.
2. Badillo P.-Y., Bourgeois D., Bassoni M., Gheenoo A., Cappezzone de Joannon T., *Assessment of the literature and various media information concerning the communication on fire*, Deliverable D11.1-4 of the Integrated project "Fire Paradox", Project no. FP6-018505, European Commission (6^{ème} PCRD), 2008, 106 p.
3. Badillo P.-Y., Bourgeois D., *Assessment on the efficiency of new technologies and media to communicate*, Deliverable D11.3-1 of the Integrated project "Fire Paradox", Project no. FP6-018505, European Commission (6^{ème} PCRD), 2008, 39 p.
4. Badillo P.-Y., Bourgeois D., Ferre E., Gheenoo A., Marciano J.-P., *Review of the general literature concerning communication on natural disasters*, Deliverable D11.1-2 of the Integrated project "Fire Paradox", Project no. FP6-018505, European Commission (6^{ème} PCRD), 2007, 144 p.
5. Badillo P.-Y., Bourgeois D., Marciano J.-P., Ferre E., Gheenoo A., *Main sources of communication on fire and natural disasters in Europe*, Deliverable D11.1-1 of the Integrated project "Fire Paradox", Project no. FP6-018505, European Commission (6^{ème} PCRD), 2007, 154 pages.

6. Badillo P.-Y., Bourgeois D. et d'Aiguillon B., rapports pour France Telecom, *Valorisation des compétences TIC et médiation des connaissances*, plusieurs rapports intermédiaires et 2 rapports finals, France Telecom Lyon, Octobre 2006, et France Telecom Nantes, janvier 2007.
7. Bourgeois D., *Un collégien, un ordinateur portable – Enquête sur les usages des collégiens*, rapport pour le Conseil Général des Bouches-du-Rhône dans le cadre de la recherche sur le programme ORDINA 13, Marseille, janvier 2007.
8. Bourgeois D., Rapports intermédiaires et participation au rapport final dans le cadre du projet européen FORM-AMI : *FORM-AMI, The key for the future: the new pedagogical and knowledge mediation - A Strategy of replication and dissemination*, rapports remis à la Commission Européenne, D. G. Société de l'Information, 1999-2002.
9. Bourgeois D., Rapports sur le Commerce Electronique et le *e-learning* dans le cadre de PARITÉ : Programme d'Appui Régional aux Initiatives Télématiques, programme financé par la Commission Européenne et La Commission de l'Océan Indien, 2000-2001.
10. Bourgeois D., Labys W.C., Wu Yangru., « Identifying trends and breaks in commodity prices », Working paper, West Virginia University, 1997.
11. Bourgeois D., Labys W.C., Lesourd J.-B., *The cyclical behavior of individual commodity price series*, Working paper n° 95B03, Groupement de Recherche en Economie Quantitative d'Aix-Marseille- UMR-CNRS 9990, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, Université d'Aix-Marseille II et III, juillet 1995.
12. Bourgeois D., *L'impact des fluctuations monétaires sur les marchés agricoles mondiaux : le cas des céréales*, Recherche pour le Commissariat Général du Plan (Convention n° 22/1989), rapport général et notes synthétiques, Paris, 1990-1991.
13. Bourgeois D., Daloz J.P., *Les caisses de stabilisation et l'économie des pays africains exportateurs de produits agricoles de base*, Recherche pour le Ministère de la Coopération et du Développement (France), Aix-en-Provence, 1982.
14. Bourgeois D., Rapport pour Monsieur le Recteur de l'Université d'Abidjan : *La planification en Côte d'Ivoire*, 1981.
15. Bourgeois D., Daloz J.P., Oddo D., Etude pour S.E. Monsieur le Ministre de l'Agriculture de Côte d'Ivoire : *Étude pour apprécier l'opportunité de développer l'industrie de transformation de l'huile de palme et de palmiste en Côte d'Ivoire*, Abidjan, 1980.
16. Bourgeois D., Etude pour le Ministère de l'Agriculture, Algérie : *Perspectives agro-alimentaires à l'horizon 2000*, Alger, 1977.
17. Bourgeois D., Trois rapports auprès du Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur : *Modèle de développement agricole. Région Provence-Alpes-Côte d'Azur*, en collaboration, Aix-en-Provence, Bureau Méridional de Planification et de Recherches Agricoles, Aix-en-Provence, 1975-1976-1977.

9/ LISTE DES ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT

Voir les principales responsabilités pédagogiques décrites à la section 5 supra, page 4.

J'ai une forte expérience de l'enseignement dans des domaines très variés (voir l'expérience professionnelle section 4 supra, page 3). Sont indiqués ci-après uniquement les cours récents.

Cours

Les cours indiqués ci-dessous sont effectués dans le cadre du Master « Information et Communication » de l'École de Journalisme et de Communication de Marseille, Université de la Méditerranée. Il est à noter que mon université ne procède pas à une évaluation des enseignements. J'effectue moi-même des évaluations.

- « Communication et Marketing », cours de master 1^{ère} année M1 (Bac + 4) ; cours suivi aussi par des étudiants de la Faculté de Médecine. 50 heures. 70 étudiants (auxquels s'ajoutent environ 30 étudiants à distance).
- « Communication et organisation – Nouveaux médias et économie digitale – », cours de master 2^{ème} année M2 ; 50 heures. 90 étudiants de formation initiale et de formation continue.
- « Économie des médias », cours de master 1^{ère} année M1 2002-2008. 20 heures. 60 étudiants.
- « Nouvelles Technologies et Systèmes d'Information », cours de master 2^{ème} année M2 pour la spécialité « Information stratégique ». 20 heures. 20 étudiants.
- « Sciences de l'Information et de la Communication », cours de master 2^{ème} année M2 pour la spécialité recherche « Métiers de l'Information, de la Communication et des TIC ». 20 heures. 25 étudiants.

J'assure aussi l'encadrement de différents projets d'étudiants (les étudiants doivent réaliser des projets de groupe qui représentent un fort coefficient dans le cadre du master ; en moyenne j'encadre chaque année une vingtaine d'étudiants) et mémoires de recherche.

10/ LISTE DES PROJETS DE RECHERCHE EN COURS ET PLANIFIÉS

Projet européen FIRE PARADOX 2006-2010

Je suis responsable scientifique dans le cadre du projet européen FIRE PARADOX (programme intégré 6^{ème} PCRD, Commission Européenne, piloté par l'Instituto Superior de Agronomia de Lisbonne, avec 36 partenaires d'Europe et hors d'Europe ; budget global de 12 millions d'euros ; <http://www.fireparadox.org>), 2006-2010 ; le laboratoire Medi@SIC est responsable du module « Public awareness strategies » (budget dédié : 400000€).

Il s'agit de proposer à la Commission Européenne des stratégies et outils de communication sur les feux de forêts et plus généralement les catastrophes naturelles à l'échelle européenne.

Plusieurs rapports de recherche ont déjà été rendus. D'autres rapports sont prévus en 2009. En outre, des prototypes d'outils de communication en ligne sont réalisés.

Programme de recherche international sur la concentration des médias

<http://internationalmedia.pbwiki.com/>

Je fais partie de l'équipe de pilotage (comité scientifique) d'un programme de recherche international sur la concentration des médias. L'équipe de pilotage comprend une composante américaine (Professeurs E. Noam et J. van Dreunen, Columbia University, New York), une composante européenne (Professeurs P.-Y. Badillo, D. Bourgeois et J-B. Lesourd, Université de la Méditerranée, Marseille) et une composante japonaise (Professeurs K. Hayashi et K. Nakamura, Institute of Information Security et Waseda University, Tokyo).

L'équipe de pilotage est responsable de la définition des axes de recherche, du choix des participants à la recherche et du suivi des travaux. Une méthodologie commune de recherche a été définie et est en cours d'application à des pays d'Europe, d'Amérique du Nord, d'Asie et d'Afrique. Plus de trente chercheurs spécialistes des médias participent à cette recherche de type académique qui débouchera notamment sur un livre à diffusion internationale.

Programme de recherche « dynamiques de marché et qualité de l'information des médias »

Je suis en charge du développement du programme de recherche « dynamiques de marché et qualité de l'information des médias » avec l'Université de Western Australia, Perth.

Cet important programme de recherche établit, grâce au professeur S. Schilizzi, un lien indirect avec le prix Nobel d'Economie Vernon Smith. Il s'agit d'un programme tout à fait original qui croise une approche en termes d'économie expérimentale et une approche des sciences de l'information et de la communication. Plusieurs publications sont prévues. Un lourd travail théorique et méthodologique indispensable pour fixer précisément le protocole d'expériences a déjà été réalisé et une première partie de la recherche appliquée s'est concentrée sur les critères de la qualité d'un article de presse. L'information et les médias n'ont, jusqu'à présent, jamais été analysées sous un angle d'économie expérimentale et il s'agit donc de tracer des pistes nouvelles de recherche.

11/ AUTRES ACTIVITES ET COMPETENCES

Reviewer

« Reviewer » pour plusieurs publications à comité de lecture, notamment sur les années récentes : *Mondes en développement* et diverses publications (2004-2005-2006-2007) de *l'International Network for Engineering Education and Research*.

Langues

- Anglais : parlé, écrit et lu couramment,
- Russe : écrit et lu couramment,
- Allemand : lu.

Informatique, techniques quantitatives

- Maîtrise des applications Web (sites Web...)
- Utilisation courante de plusieurs langages et de nombreux logiciels informatiques (SAS, SPSS, TSP, etc.) et multimédia (Quark Xpress...).
- Utilisation courante des techniques quantitatives : méthodes d'enquêtes, méthodes de prévision, séries chronologiques, programmation mathématique, techniques de simulation.